



ЗВІТ ПО УПРАВЛІННЮ

ПрАТ «МКХП» за 2025 р.

ЗМІСТ

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	1
2. Результати діяльності підприємства за 2025 рік.....	5
3. Ліквідність та зобов'язання підприємства.....	6
4. Екологічні аспекти.....	9
5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	10
6. Ризики.....	12
7. Перспективи розвитку підприємства.....	14
8. Дослідження та інновації.....	16
9. Фінансові інвестиції.....	16
10. Корпоративне управління.....	16

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

Приватне Акціонерне Товариство «Миколаївський Комбінат Хлібопродуктів» (далі - «Компанія») було зареєстроване в Україні 19 серпня 1998 року як публічне акціонерне товариство в результаті приватизації державного підприємства «Миколаївський Комбінат Хлібопродуктів». 20 квітня 2017 року Компанія змінила організаційно-правову форму на приватне акціонерне товариство. Юридична адреса Компанії: вул. 1-а Слобідська, 122, Миколаїв, Україна, 54034.

Компанія здійснює свою діяльність в Україні, а отже зазнає впливу економічних та фінансових ринків України, які демонструють характеристики ринку, що розвивається.

Основним видом діяльності Компанії є послуги з перевалки та складського господарства. Компанія разом з підприємством ТОВ «Южная Стівідорінг Компані Лімітед», є пов'язаною стороною, що перебуває під спільним контролем Материнської компанії та надає комплексний пакет послуг з перевалки вантажів від складських приміщень Компанії до трюмів морських суден. Компанія здійснює свою діяльність на території Миколаївського морського порту, причал №10.

Станом на 31 грудня 2025 року, Компанія належала Grain Terminal Holding Pte. Ltd (далі – «Материнська компанія»), яка є власником 100% акцій



Компанії. Кінцевою Материнською компанією у значенні, що вживається в Законі України «Про запобігання та протидію легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, фінансуванню тероризму та фінансуванню розповсюдження зброї масового знищення» є компанія POSCO Holdings Inc. (надалі - POSCO), зареєстрована в Республіці Корея 01 квітня 1968 року. Кінцева Материнська компанія - це публічна компанія, акції якої вільно торгуються на Нью-Йоркській фондовій біржі (NYSE).

Posco International Corporation (штаб-квартира — Південна Корея, м. Сеул) — одна з найбільших південнокорейських торгових корпорацій, торговий підрозділ південнокорейського конгломерату POSCO, що розвиває свій бізнес в трьох основних сегментах: міжнародна торгівля, розвиток видобутку сировини та менеджмент проектів.

Компанія розташована в південній частині міста Миколаїв на лівому березі річки Південний Буг, що утворює з Дніпром при впадінні в Чорне море Дніпро-Бузький Лиман.

Відстані до ключових географічних точок:

- + 5 км до станції Миколаїв вантажний;
- + 80 км до виходу в Чорне море по морському каналу;
- + 70 км до міста Херсон та Херсонського порту;
- + 130 км до міста Одеса та Одеського порту.

У безпосередній близькості від комбінату (300-500м) розташовані причальні стінки (навантажувально - розвантажувальний термінал ТОВ ЮСКЛ, причал №10) Миколаївського морського торгового порту. Використання Компанії саме в цілях зернового складу і місця перевалки в порт має великі перспективним, зважаючи на наявність вільних місць для розширення складських потужностей Компанії.

Приватне акціонерне товариство «Миколаївський комбінат хлібопродуктів» (ПрАТ «МКХП») має у своєму розпорядженні потужності для зберігання та переробки зернових культур. Потужність одночасного зберігання нового об'єкта, який побудований на базі ПрАТ «Миколаївський комбінат хлібопродуктів», становить понад 142 тис. тонн з перспективою збільшення до 185 тис. тонн

Розвиток підприємства відбувається згідно затвердженого бізнес-плану підприємства, мета якого – створити один з найбільш успішних комплексів по перевантаженню зернових, бобових і олійних культур і продуктів їх переробки, загальним обсягом перевантаження до 2,5 млн. тон на рік.



Мал.1. Схема ПрАТ «МКХП»

Елеваторний комплекс складається з трьох суміжних залізобетонних та дванадцяти металевих зерносушарок силосного типу, із зерносушаркою, устаткуванням по перевалці із залізничного і автомобільного транспорту і назад, а саме:

- сучасних приймальних установок на 5 культур (5 незалежних автомобілерозвантажувачів);

- лінії з приймання із залізничних вагонів (одночасно може розвантажуватися 14 вагонів-зерновозів: 2 незалежні точки по 7 вагонів).

На елеваторі функціонує два сертифіковані інтегровані автовагові комплекси

Вивантаження зерна з автомобільного транспорту проводиться на 4-х точках. Зерно сушиться за допомогою сушарки сучасного шведського виробника TORNUM (потужність 100 тон за годину) HRC6-28-4, з використанням природного газу.

Термінал оснащений галереєю для транспортування вантажу на 10 причал Миколаївського морського порту з експлуатаційною потужністю 1 тис. тон на годину для подальшого відвантаження на морські судна за допомогою судно-навантажувальної машини «NEUERO», а також має законні права на



використання причалу № 10, розташованого на території порту, для перевалки зернових вантажів на судна типу Handysize, Handymax, Panamax (з можливістю довантаженням на рейді портів Очаків та Одеса).

Приватне акціонерне товариство «Миколаївський комбінат хлібопродуктів» має власну експрес виробничо-технологічну лабораторію визнану Міжнародною асоціацією торгівлі зерном та кормами (GAFTA) на право проведення вимірювань у зернових культурах та кормах та має сертифікат Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України (ДП «Миколаївстандартметрологія») № PH-013/2020 від 25 березня 2020 року.

Лабораторія оснащена сучасним високоточним іноземним обладнанням таких світових виробників, як FOSS, Perten Instruments, Memmert, Chopin Technology, Seedburo Equipment Company, Ohaus та інші.

Лабораторія на підприємстві :

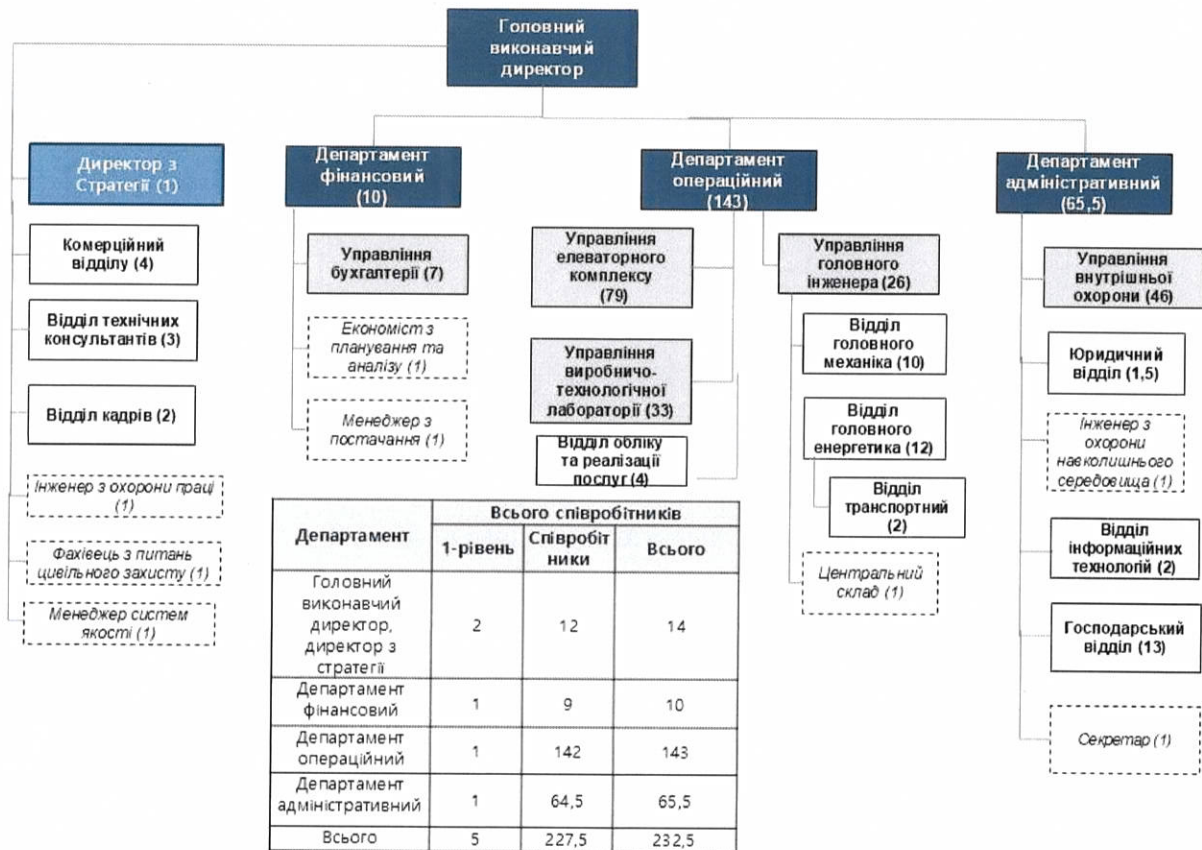
- визначає фізико-хімічні показники якості в зернових, зернобобових та олійних культурах;
- контролює процес сушіння зерна;
- формує експортні партії зерна;
- контролює забезпечення контрактних показників якості зерна при відвантаженні.

Елеватор надає увесь комплекс послуг із складського зберігання зерна, а саме приймання, сушіння, очищення (сепарація) і зберігання зерна для подальшої переробки, кондиціонування, перевантаження зерна, лабораторні дослідження зразків.

Перевантажувальний комплекс надає послуги по обробці не тільки зернових, а й інших видів вантажів, застосовуючи при цьому різні типи розвантаження і навантаження, які можуть здійснюватися різними способами.

Протягом 2025 року змін в організаційній структурі Компанії не відбулось.

Організаційна структура компанії станом на 31 грудня 2025 року представлена на мал.2.



Мал.2. Структура ПрАТ «МКХП» станом на 31 грудня 2025 року

2. Результати діяльності підприємства за 2025 рік

24 лютого 2022 року розпочалась військова агресія зі сторони Російської Федерації проти України. Як наслідок цієї агресії, мало місце блокування морських портів та обмеження вільного судноплавства, що безпосередньо вплинуло на операційну діяльність Компанії. За оцінками Міжнародної організації праці, з початку російської агресії повністю припинили свою діяльність від 30 до 50% підприємств, що призвело до втрати 4,8 млн. робочих місць. Чимало підприємств опинилися в районах активних бойових дій і були змушені евакуюватися в більш безпечні регіони. Однак навіть ті бізнеси, які відносно далеко від обстрілів, потерпають через проблеми з логістикою та нестачею сировини. Логістичні проблеми, пов'язані з війною, продовжують створювати навантаження на економіку, зокрема пов'язані з роботою портів, транспортних мереж та енергетичної інфраструктури. Активні бойові дії перемістилися до східних та південних регіонів, у небойових зонах економіка пристосовується до життя в умовах війни.



На момент підготовки цього звіту з управління Компанія не може надавати свої послуги у повному об'ємі до припинення бойових дій та розблокування судноплавства. Не зважаючи на усю складність ситуації в країні, керівництво Компанії вважає, що Зерновий Термінал зможе продовжувати свою діяльність на безперервній основі у майбутньому. Наразі, Компанія розглядає можливість отримання поворотної безвідсоткової допомоги від пов'язаної сторони з метою забезпечення операційної діяльності.

У табл.1. наведено структуру доходів підприємства ПрАТ «МКХП» за 2025 рік.

Номенклатура, Базова одиниця виміру	Сума без ПДВ, грн.	ПДВ	Сума продажу з ПДВ, грн.
Доходи від операційної оренди, грн.	145 271,70	29 054,30	174 326,00
Доходи від реалізації брухту чорних металів, грн.	7 380,00		7 380,00
Підсумок	152 651,70	29 054,30	181 706,00

Табл.1. Структура доходів ПрАТ «МКХП» за 2025 рік

3. Ліквідність та зобов'язання підприємства

Основним джерелом забезпечення ліквідності Компанії є активи підприємства.

Оборотні активи Компанії складають: гроші та їх еквіваленти, запаси, товари та дебіторська заборгованість, інші активи.

Структура поточних зобов'язань Компанії включає в себе заборгованість за одержаними авансами, заборгованість за товари, роботи, послуги, заборгованість за розрахунками з бюджетом, інші зобов'язання.

Актив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	1 906	1 767
Незавершені капітальні інвестиції	1005	1 128	4 254
Основні засоби	1010	759 034	656 034
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	7 436	12 015



Усього за розділом I	1095	769 504	674 070
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	5 602	5 156
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	3	1
за виданими авансами	1130	5 270	990
з бюджетом	1135	3 156	5 187
у тому числі з податку на прибуток	1136	24	24
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	-	68
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	20 600	1 753
Витрати майбутніх періодів	1170	458	359
Інші оборотні активи	1190	4 356	4 692
Усього за розділом II	1195	39 445	18 206
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
Баланс	1300	808 949	692 276

Пасив	Код рядка	На кінець звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	4	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	45 000	45 000
Капітал у дооцінках	1405	101 168	101 168
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	(1 818 690)	(2 080 380)
Усього за розділом I	1495	(1 672 522)	(1 934 2120)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	-	1 663 712
Усього за розділом II	1595	-	1 663 712
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	571	347
розрахунками з бюджетом	1620	495	326
розрахунками зі страхування	1625	162	-
розрахунками з оплати праці	1630	623	21
одержаними авансами	1635	21 021	21 021
Поточні забезпечення	1660	4 961	4 602
Інші поточні зобов'язання	1690	2 453 638	936 459



Усього за розділом III	1695	2 481 471	962 776
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
Баланс	1900	808 949	692 276

Табл. 2. Витяг з Балансу (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2025 р.

Назва показника	Розрахунок згідно із НП(С)БО України	Рекомендовані значення	2025
Коефіцієнт поточної ліквідності (коефіцієнт покриття; ліквідність 1-го рівня)	Поточні (оборотні) активи (код 1195) Поточні (короткостр.) зобов'язання (код 1695)	1 - 2; стабільність значень в динаміці	0,019
Коефіцієнт швидкої ліквідності (ліквідність 2-го рівня)	Високолікв. поточні активи (код 1195 - код 1100) Поточні зобов'язання (код 1695)	0,6 - 1; ↑ (але не більше 2)	0,014
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	Грошові активи+пот.фін.інвестиції (код 1160 + код 1165) Поточні зобов'язання (код 1695)	0,2 - 0,6; ↑	0,002

Табл.3. Коефіцієнти ліквідності станом на 31 грудня 2025 року

Коефіцієнт покриття вказує на те, що Компанія в недостатній мірі забезпечена ресурсами, які можуть бути використані для погашення її поточних зобов'язань. Показник абсолютної ліквідності характеризує негайну готовність підприємства погасити кредиторську заборгованість.

З огляду на те, що керівництво Компанії отримало лист про фінансову підтримку від кінцевої Материнської компанії, який підтверджує, Материнська компанія зробить усе можливе для здійснення свого впливу на Компанію, щоб вона могла працювати на безперервній основі та виконувати всі свої зобов'язання в належний термін, у період не менше ніж дванадцять місяців з дати підписання листа про фінансову підтримку, керівництво вважає, що Компанія за існуючих обставин зможе продовжити свою діяльність на ринку України.

На дату затвердження фінансової звітності Компанія функціонує в нестабільному середовищі, що пов'язано з кризовими явищами в Україні спричинені військовою агресією російської федерації проти України. Стабілізація економічного середовища в Україні залежить від заходів, що



проводяться Урядом. Аналітики компанії S&P Global market Intelligence прогнозують, що українська економіка повернеться до довоєнних показників уже за 5 років. В той же час, враховуючи, що війна стала затяжною, не існує чіткого уявлення того, які результати будуть отримані від заходів підтримки Урядом ситуації в країні, перспективи на 2025 рік є вкрай стриманими та невизначеними. Тому, враховуючи низку перелічених факторів, існує чітка неможливість достовірно надати оцінку ефекту впливу економічного середовища на ліквідність та доходи Компанії, його стабільність та структуру операцій з покупцями та постачальниками.

4. Екологічні аспекти

Основним видом впливу на навколишнє природне середовище є викиди пилу, що утворюються в процесі перевантаження зернових культур. Певна кількість забруднюючих речовин також утворюється внаслідок використання природного газу в котельнях для опалення приміщень та при роботі зерносушарки. Викиди здійснюються на підставі дозволу на викиди забруднюючих речовин, що виданий управлінням екології та природних ресурсів Миколаївської облдержадміністрації за № 4810136300-449, дійсний до 20 березня 2029 року. Спеціалізованими лабораторіями щорічно здійснюється контроль викидів забруднюючих речовин на джерелах викидів. Також, здійснюється контроль за концентраціями забруднюючих речовин та впливом фізичних чинників на межі затвердженої санітарно-захисної зони підприємства.

Враховуючи специфіку зернових терміналів, а саме, розташування в межах міста Миколаєва, вже на стадії проєкту реконструкції підприємства були закладені рішення, що дозволяють мінімізувати вплив підприємства на атмосферне повітря, а саме:

- переважне використання закритої технології транспортування вантажів, як в технологічному процесі, так і при надходженні/відвантаженні послуг замовникам;
- використання аспіраційних мереж та вискоєфективних фільтрів, що розпочинають роботу до початку запуску технологічного обладнання, та закінчують – після його зупинки з двохвилинною затримкою;
- автоматичне блокування технологічного обладнання у разі несправностей систем аспірації;
- використання енергоєфективних котелень та зерносушарки, що працюють на природному газі.



ПрАТ «МКХП» не є значним утворювачем відходів, оскільки відходи, в основному, утворюються при ремонті та обслуговуванні транспортного технологічного обладнання. Разом з тим, на підприємстві запроваджено окремий збір та тимчасове зберігання небезпечних відходів. Небезпечні відходи, що утворюються в виробничому процесі передаються на утилізацію (знешкодження) ліцензованому на цей вид діяльності підприємству згідно договору. Щоквартально подається декларація зі сплати екологічного податку на підставі відповідних розрахунків та сплачується екологічний податок.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика.

ПрАТ «МКХП» пишається своєю стабільною та добре скоординованою командою - професіоналами з цінними навичками, знаннями та досвідом. Повага до прав і потреб працівників, застосування підходів, орієнтованих на майбутнє та забезпечення постійного сталого розвитку є основою для управління персоналом.

Керівництво і персонал Компанії усвідомлює свою відповідальність перед суспільством і розвиває свою діяльність з огляду на вимоги законодавства, норми корпоративної і ділової етики, а також враховуючи свої фінансові показники, що дають можливість зрозуміти основні тенденції та чинники, які впливають на бізнес.

Компанія надає рівні можливості працевлаштування та однаково ставиться до кандидатів і співробітників незалежно від їх національності, політичних поглядів, віросповідання, статті, віку, сімейного стану. Компанія цінує робочу атмосферу, де немає місця моральному або фізичному пригнобленню.

Основними критеріями для прийняття рішень стосовно персоналу є кваліфікація працівника, професійні здібності, фактичні досягнення та інші критерії, пов'язані з роботою фахівця. Компанія підтримує та заохочує ініціативність і винахідливість працівників, сприяє розвитку та реалізації умінь і здібностей персоналу. Важливим елементом взаємодії держави, бізнесу та суспільства Компанія вважає також корпоративну соціальну відповідальність перед своїми співробітниками та членами їх родин.

У зв'язку із військовою агресією російської федерації проти України, окрім матеріальних збитків через загибель військових та цивільного населення наслідками війни стали суттєві втрати людського капіталу. Понад 7 млн українців залишили країну або стали внутрішніми переселенцями, що спричинило тиск на систему соціального захисту. Проблеми також існують на ринку праці, що пов'язано із змінами в обсязі та складі робочої сили через велику зовнішню міграцію та мобілізацію.



В продовж 2025 року частина працівників була призвана до лав Збройних сил України у зв'язку з оголошеною мобілізацією в країні.

Середня кількість працівників ПрАТ «МКХП» за 2025 рік склала 142 людини. На підприємстві між адміністрацією та трудовим колективом укладено Колективний договір.

В компанії запроваджено комплексні системи матеріального та нематеріального заохочення співробітників. Матеріальна мотивація полягає у виплаті премій, компенсації оплати проживання немісцевих працівників, компенсацію витрат на мобільний зв'язок та інше. Нематеріальна мотивація на підприємстві має місце у вигляді організації перевезення працівників, участь у загальних корпоративних заходах, отримання подарунків та інше.

На підприємстві особлива увага приділяється дотриманню умов праці та контроль за технікою безпеки. В структурі підприємства є відділ охорони праці, який відповідає за дотриманням правил безпеки на робочому місці для співробітників та щорічні інструктажі з охорони праці. Компанія створює та підтримує безпечну і здорову робочу атмосферу, дотримується законодавчих норм щодо охорони праці та загальної безпеки шляхом забезпечення здорових умов праці, організацію навчання з охорони праці. Співробітники забезпечені очищеною питною водою, спецодягом, проводиться атестація робочих місць. Приділяється увага дотриманню санітарно-гігієнічних норм та комфорту на робочих місцях.

Кадрова політика Компанії спрямована на формування такої системи роботи з персоналом, що орієнтується на отримання не лише економічного, а й соціального ефекту за умови дотримання чинного законодавства, нормативних актів та урядових рішень.

Серед елементів кадрової політики Компанії слід виділити:

- політику зайнятості, яка охоплює забезпечення висококваліфікованим персоналом, створення привабливих умов праці, гарантування її безпеки, створення можливостей для просування по службі з метою підвищення ступеня задоволення роботою;

- політику навчання, яка передбачає формування відповідної бази навчання, можливостей для підвищення кваліфікації та реалізації прагнень до професійного зростання;

- політику оплати праці, що полягає в наданні достатньо високої заробітної плати, яка б відповідала досвіду, здібностям і ставленню працівника до своїх обов'язків, його трудового внеску.

Компанія гарантує усім співробітникам:



- соціальний захист (повний соціальний пакет) і дотримання чинного трудового законодавства України;
- гідну і своєчасну оплату праці;
- комфортні умови праці;
- навчання і розвиток персоналу (участь у семінарах, конференціях, навчання на робочому місці тощо).

За дотриманням норм Колективного договору та КЗпП стежать співробітники відділу кадрів та профспілка.

6. Ризики

- Політичні ризики

У зв'язку із початком військової агресії Російської Федерації проти України, український бізнес за роки війни втратив більше, ніж за два роки пандемії. Глобальні економічні потрясіння, пов'язані з коронавірусом, невиконання Україною зобов'язань щодо погашення значної суми державного боргу, невизначеність у завершенні війни не тільки на Донбасі, а й в Україні, розчарування і падіння довіри населення до гілок влади – лише частина політичних факторів.

Керівництво не може передбачити всі зміни, які можуть мати вплив на економіку в цілому, а також те, які наслідки вони можуть мати на фінансовий стан Компанії в майбутньому. Керівництво вважає, що ними здійснюються всі заходи, необхідні для підтримки стабільної діяльності та розвитку підприємства.

- Операційні ризики

Операційні витрати Компанії можуть збільшитися і негативно вплинути на фінансові показники. Ризик збільшення операційних витрат в основному пов'язаний з можливим зростанням цін на енергоносії, паливо як складову частину собівартості послуг, а також на ремонтно-відновлювані роботи після бойових дій на території м. Миколаїв.



- Кредитний ризик

Контрагенти Компанії можуть не здійснити платежі для погашення дебіторської заборгованості, що призведе до фінансових втрат.

Управління за кредитним ризиком здійснюється комерційною та юридичною службою шляхом належного опрацювання умов договорів щодо надання послуг. Також фінансовий відділ Компанії постійно здійснює моніторинг строків виконання платежів за договорами про надання послуг.

- Ризик дефіциту основного персоналу

Відсутність ключового персоналу може загрожувати загальній ефективності роботи Компанії.

Компанія здійснює ряд заходів для зменшення цього ризику, пропонує конкурентні умови праці потенційним працівникам. Існує схема оплати праці, яка мотивує та утримує ключовий персонал.

- Ризик кібербезпеки

Корпоративна інформаційна система Компанії може бути пошкоджена вірусною атакою або зовнішнім втручанням.

Операції Компанії значною мірою залежать від корпоративної ІТ-системи в усіх аспектах. В Компанії постійно здійснюється процес резервного копіювання для забезпечення максимально можливої безпеки корпоративних бізнес-даних та запроваджуються превентивні заходи з метою зменшення ризику будь-якого несанкціонованого зовнішнього втручання.

- Податкові ризики

Війна, розпочата Російською Федерацією, призвела до втрати державним бюджетом України значної частини традиційних надходжень у вигляді податків, акцизів та митних платежів. Операції Компанії та її фінансовий стан в майбутньому зазнаватимуть впливу регуляторних змін в Україні з метою стабілізації бюджетного дефіциту, у зв'язку із змінами в існуючі та майбутні правові і податкові нормативні акти.



- Фінансові ризики

Існує ризик ліквідності, а саме неможливості своєчасно виконати фінансові зобов'язання Компанії.

Для мінімізації такого ризику Компанія підтримує ефективні бюджетні процеси та процеси управління грошовими коштами, щоб забезпечити наявність достатнього рівня грошових коштів для задоволення своїх бізнес-вимог.

Опосередкований вплив на показники діяльності також здійснюють такі фактори, як галузева приналежність підприємства (конкуренція на ринку наданих послуг), ділова репутація та імідж компанії тощо.

- Валютний ризик

Валютний ризик - це ризик того, що фінансові результати Компанії зазнають негативного впливу через зміни валютних курсів, до яких схильна Компанія.

Війна спричинила дисбаланс на валютному ринку. Після того, як Національний банк девальював прив'язку до обмінного курсу на 25%, тиск зменшився. Компанія не використовує похідні інструменти для управління валютним ризиком.

Валютні ризики виникають в результаті оцінки і розрахунку заборгованості в іноземній валюті, яка визнається, якщо обмінний курс на дату оцінки або розрахунку відрізняється від курсу на дату визнання. Компанія отримує доходи в іноземній валюті як від пов'язаних, так і не пов'язаних сторін, в той час, як більшість витрат представлені в українській валюті гривні, окрім фінансових витрат за кредитом, які номіновані в іноземній валюті (долар США). Таким чином курсові різниці безпосередньо мають значний вплив на прибуток або збиток Компанії.

7. Перспективи розвитку підприємства

Зерновий термінал продовжує працювати, незважаючи на війну в Україні. Не зважаючи на призупинення перевалки зернових з початком військових дій через блокування порту Миколаїв, ракетні бомбардування та інші безпекові виклики Компанія продовжує підтримувати Зерновий термінал у високій експлуатаційній готовності для відновлення роботи. Разом з Материнською компанією було експортовано близько 2,5 мільйона тон зерна



в Азію, Близький Схід і Африку з моменту запуску у 2019 році і до початку повномасштабної війни.

Загалом за останні 10 років експорт українського зерна на світовий агропродовольчий ринок зріс більш ніж удвічі, що є суттєвим трендом його розвитку в контексті глобальної інтеграції сільського господарства після вступу до СОТ.

Наведені фактори дають змогу обґрунтовано стверджувати, що в перспективі буде зростати попит на послуги ПрАТ «МКХП» з перевалки та зберігання зернових.

Стратегія розвитку ПрАТ «МКХП» передбачає наступне:

1. Оптимізація інфраструктури/споруд для ввезення та обробки зерна;
 - Створення кращої інфраструктури для ввезення зерна залізничним та автомобільним транспортом;
 - План збільшення потужностей зберігання за рахунок побудови підлогових складів, нових технологічних ліній;
2. Створення інтегрованої компанії з трейдингу на базі Компанії та Української закупівельної компанії (закупка в Україні, експорт на зовнішні ринки з використанням потужностей Зернового терміналу та ЮСКЛ)
3. Надання послуг з точного контролю якості та оперативного приймання / відвантаження;
 - Створення системи суворого контролю якості вантажу клієнта та надання точних і швидких послуг навантаження;
 - Контроль за якістю зберігання вантажів клієнта за рахунок забезпечення точного аналізу (сертифікація Grafta) прийнятого вантажу;
4. Створення системи, що забезпечує найкраще безпечне обслуговування клієнтам;
 - Гарантування соціальної відповідальності та створення системи надання послуг, що відповідають міжнародним стандартам;
 - Професійна компетентність, надання високоякісного обслуговування, розширення частки ринку збуту послуг;
 - Надання послуг з урахуванням потреб клієнта, регулярні програми професійного навчання та просування кращих фахівців.
5. Стратегія стабільності.
 - Зосередження на існуючих напрямках діяльності та їх підтримка;
6. Стратегія оптимізації



- Максимізація прибутку та оптимізація поточних фінансових показників;

Posco International вирішила посилити обмін та співпрацю, обравши перспективні місцеві сільськогосподарські компанії, з тим, щоб пришвидшити розширення ланцюжка створення вартості в умовах війни. Також слід відмітити, що Корпорація планує шукати додаткові інвестиції у внутрішні складські потужності для просування в зернопереробну промисловість, де попит зростає, і розширити імпорт зерна до Кореї. В планах Корпорації є також приймати активну участь у проектах реконструкції національних масштабів в аграрному секторі, користуючись тим, що вона є єдиною компанією з інвестування в активи в Україні.

8. Дослідження та інновації

Витрат на інноваційну діяльність у ПрАТ «Миколаївський комбінат хлібопродуктів» у 2025 році не було.

Проводиться збір інформації та планування виконання робіт по впровадженню CRM/ERP/CTRM технологій для зменшення витрат, ефективного використання ресурсів та покращення сервісу для Клієнтів Компанії

9. Фінансові інвестиції

У 2025 році фінансових інвестицій підприємства ПрАТ «Миколаївський комбінат хлібопродуктів» у цінні папери інших підприємств, фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства не здійснювалось.

10. Корпоративне управління

Органи управління, їх склад та повноваження визначаються Статутом Компанії. Управління та контроль за діяльністю Компанії здійснюють:

- Загальні збори акціонерів;
- Колегіальний виконавчий орган – Рада директорів.

Вищим Органом управління Компанії є Загальні збори акціонерів, які можуть бути річними або позачерговими. Компанія зобов'язана щорічно скликати Загальні Збори.



Рада директорів є постійно діючим колегіальним виконавчим органом Товариства, який здійснює управління поточною діяльністю Товариства та несе відповідальність за ефективність його діяльності відповідно до принципів та порядку, встановлених Статутом та рішеннями Загальних зборів акціонерів. Рада директорів складається з Головного виконавчого директора, який є головою Ради директорів, а також трьох (з 17.09.2025 – двох) інших членів Ради директорів (Директори).

ПрАТ «Миколаївський комбінат хлібопродуктів» не є професійним учасником фондового ринку. Власний Кодекс корпоративного управління Емітентом не затверджувався. Дотримання принципів корпоративного управління емітента забезпечується шляхом виконання норм чинного законодавства України, Статуту, внутрішніх положень та наказів, прийнятих на їх реалізацію та виконання.

Система відносин корпоративного управління здійснюється відповідно до Конституції України, Цивільного кодексу України, Господарського кодексу України, Закону України "Про акціонерні товариства", Закону України "Про цінні папери та фондовий ринок" тощо, Статуту та рішень Загальних зборів акціонерів Емітента, розпоряджень та наказів Головного виконавчого директора.

Корпоративне управління Емітента базується на принципі своєчасного розкриття інформації, в тому числі про фінансовий стан, економічні показники, значні події, структуру управління з метою забезпечення можливості прийняття зважених рішень його акціонерами. Практика корпоративного управління понад визначені законодавством вимоги, Емітентом не застосовуються.

Товариство не має затвердженої дивідендної політики, а керується безпосередньо вимогами щодо виплати дивідендів акціонерам, встановленими у Статуті Товариства.

Головний виконавчий
директор ПрАТ «МКХП»



Ха Йонг ЦОЙ